

1 Jahr KONVERTO

Interviewfragen an Peter Nagler und Peter Werth

Vor rund einem Jahr ist die neue Gesellschaft KONVERTO entstanden. Was hat sich im ersten Jahr getan?

Peter Nagler: Es war ein intensives Jahr, geprägt von neuen Chancen und Herausforderungen. Das Tagesgeschäft musste ja weiterlaufen, und gleichzeitig mussten vor allem die Neuorganisation und -aufstellung nach innen und außen gelenkt werden. Der neue Name KONVERTO musste erst bekannt gemacht werden. Das betrifft die Kunden, Partner und Lieferanten ebenso wie die Mitarbeiter. Diese Aufgabe haben wir recht gut gemeistert, was uns unsere Kunden auch bestätigen. Ansporn eines jeden innovativen und zukunftsorientierten Unternehmens ist es an seinen Aufgaben zu wachsen. Daran arbeiten wir tagtäglich.

Welche waren die größten Herausforderungen, die Sie in dieser Zeit bewältigen mussten?

Peter Werth: Die Zusammenführung zweier Unternehmen mit unterschiedlichen Arbeitsweisen und Kundengruppen ist grundsätzlich keine leichte Aufgabe. Es bedarf vieler Standardisierungen und zentraler Ablaufmechanismen, um ein einheitliches und unternehmensübergreifendes Arbeiten zu ermöglichen. Als IT-Unternehmen sind wir Profis, was den technischen Part angeht. Doch jedes Unternehmen wäre nichts ohne die Menschen, und hier ist ein besonderes Maß an Fingerspitzengefühl gefragt. Das Wir-Gefühl zu entfachen und KONVERTO als Einheit zu verinnerlichen und zu leben, das war - und ist es auch heute noch - eine der größten Herausforderungen.

Wie hat sich der Wandel auf das Team und auf die Kunden ausgewirkt?

Peter Nagler: Das Team wurde in Workshops Monate vor dem Zusammenschluss an den gemeinsamen neuen Weg herangeführt. Zum Stichtag vor einem Jahr waren wir schon 120 Mitarbeiter, die zu einem Team zusammengeschweißt werden mussten. Ein neues Organigramm führte dazu, dass kaum ein Mitarbeiter an seinem ursprünglichen Büroplatz geblieben ist. Die Abläufe und die Abteilungen wurden so gestaltet, um unseren Kunden den bestmöglichen Service bieten zu können.

Unsere Kunden mussten sich anfangs erst an den neuen Namen gewöhnen, da haben wir sehr viel in Werbung und laufend in Kommunikation investiert. Ein Jahr nach dem Start von KONVERTO ist das Dienstleistungs-Portfolio umfangreicher denn je und davon profitieren unsere Kunden.

KONVERTO AG | S.p.A. via Bruno-Buozzi-Str. 8, 39100 Bozen | Bolzano
Info Center 800 031 031 TO471 064 500 info@konverto.eu info@pec.konverto.eu konverto.eu

Handelsregister-Nr. | Registro delle imprese Bozen | Bolzano: 02254110212 REA: 165926
 MwSt.-Nr. | Part. IVA/Steuernummer | Cod. Fisc.: 02254110212 Gesellschaftskapital | Cap. Soc.: 1.754.000 € v.e. | i.v.

Welche bemerkenswerten Projekte konnten in dieser Zeit realisiert werden?

Peter Werth: Besonders stolz sind wir auf uns selbst, da die Zusammenführung der beiden Unternehmen schon an sich ein Mammutprojekt war. Aber auch spannende Kundenprojekte im Bereich der Digitalisierung, der Umsetzung komplexer IT-Infrastrukturen und gesamtheitlicher Sicherheitskonzepte sowie moderner Arbeitsplatz- und intelligenter Cloud-Lösungen haben uns durchs Jahr begleitet, und an Auftragsmangel für kommende Zeiten können wir nicht klagen.

Welche Ziele verfolgt KONVERTO langfristig? Wohin soll die Reise gehen und wo liegen die Schwerpunkte?

Peter Nagler: Unser Ziel ist es, als innovatives und professionelles IT-Unternehmen lokal aber auch überregional zu agieren. Durch Kooperationen und Partnerschaften mit internationalen Partnern wollen wir ganzheitliche Lösungen schaffen und so den Kunden ein 360°-umfassendes Dienstleistungsportfolio bieten. So können wir unsere Kunden bei deren Wachstum in Sachen IT begleiten und ihnen auch bei künftigen Anforderungen innovative Lösungen liefern.

Welche sind die Kernkompetenzen des Unternehmens und welche Dienstleistungen wird KONVERTO mit Blick in die Zukunft anbieten?

Peter Werth.: Von der umfassenden Beratung, über die Planung, die strukturierte Umsetzung und fortlaufende Begleitung bei ganzheitlichen Cloud- und Infrastrukturlösungen, angepasst an die Kundenbedarfe und -gegebenheiten – das macht uns zum idealen Partner für hochtechnologische Allround-Lösungen. Wir entwickeln uns ständig weiter und stellen den Anspruch an uns selbst, neue, arbeitserleichternde und intelligente Lösungen zu entwickeln.

Welche Kundensegmente will KONVERTO ansprechen?

Peter Nagler: KONVERTO zählt heute schon stolze 44.000 Kunden, vom multinationalen Unternehmen bis hin zur Familie. Bei den Unternehmen setzen kleine, mittlere aber vor allem Großunternehmen auf unsere Lösungen. Hierzu zählen Firmen mit mehreren Standorten, Finanz-, Industrie-, Dienstleistungsunternehmen, die Agrarbranche, Verbände und öffentliche Einrichtungen. Doch auch der selbstständige Handwerker oder die Familie findet bei uns die nötigen Lösungen, die die Arbeit und das Leben smart und sicher machen.

Der Markt im IT-Bereich ist schnelllebig und der Wettbewerb intensiv. Wie rüstet sich KONVERTO für diese Gegebenheiten?

Peter Werth: Wir pflegen und knüpfen Partnerschaften und Kooperationen mit Leadern in den wesentlichen Bereichen wie Sicherheit, Digitalisierung, Netzwerktechnologien, Cloud- und Collaboration- sowie Software-Lösungen – dies garantiert Qualität und Professionalität und fördert die Entwicklung innovativer, flexibel anwendbarer Gesamtlösungen. Masseware nach

Dumpingprinzip ist nicht unsere Philosophie. Qualität, Kompetenz und Funktionalität, das zeichnet uns aus.

Welche Rolle spielt dabei das Know-how Ihrer Mitarbeiter und das Vertrauen der Kunden?

Peter Nagler: Unsere Mitarbeiter werden laufend intern geschult, nehmen an Weiterbildungsprogrammen und Fortbildungen teil, erhalten Spezialausbildungen und qualifizieren sich durch Zertifizierungen. Unsere Kunden schenken uns teils seit Jahrzehnten ihr Vertrauen und wir sind stolz darauf. In der Beratung und auch in der Umsetzung von Projekten setzen wir nach wie vor auf Professionalität und Kompetenz. Wir begleiten dabei die Kunden und wollen diese begeistern. Dabei zeigen wir immer wieder neue Methoden, die es dem Kunden erlauben, durch geschickt umgesetzte Digitalisierung deren Erfolg zu unterstützen. All das schafft Vertrauen und ebnet den Weg für eine langfristige Geschäftsbeziehung auf Augenhöhe.

KONVERTO

passion for technology

KONVERTO ist ein führendes IT-Unternehmen mit Sitz in Südtirol mit dem Ziel, technische Innovationen zu entwickeln, die das Leben und Arbeiten der Kunden verbessern.

Mit seinen hochqualifizierten und spezialisierten Mitarbeitern ist KONVERTO reich an Wissen im IT-Bereich. Das Leistungsspektrum richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Privatpersonen. KONVERTO ist Experte für Internetanbindungen, Security, Modern Workplace, Business Continuity, Cloud-Lösungen, Softwareentwicklung und Digitalisierung. Auch im Cloud-Computing-Umfeld spielen Datenschutz und -sicherheit eine wichtige Rolle. Als IT-Partner mit integrierten Lösungen legt KONVERTO großen Wert auf eine bedarfsorientierte Gesamtberatung, um Unternehmen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft zu begleiten.